

Bildung für die Welt von morgen



Unterrichtsideen und Bildungsmedien von Luna Park 64

Als innovative Bildungsagentur entwickeln wir Unterrichtsideen und Bildungsmedien für Schülerinnen und Schüler, die sich an den Grundsätzen moderner Didaktik und Pädagogik orientieren. Unser Ziel ist es, Lernumgebungen zu schaffen, die nicht nur Wissen vermitteln, sondern auch wesentliche Kompetenzen für die Zukunft fördern.

Schülerinnen und Schüler lernen am besten, wenn sie aktiv am Lernprozess beteiligt sind und ihre eigenen Erkenntnisse gewinnen können.

Unsere Unterrichtsentwürfe regen zum kritische Denken an und schulen die Urteilsfähigkeit. Unsere Materialien ermutigen zum Experimentieren, Forschen und eigenständigen Erarbeiten von Lösungen.

Dialogische Lernformen sind ein Kernelement unseres Ansatzes. Wir glauben, dass effektives Lernen am besten im Austausch mit anderen stattfindet.

Unser Ziel ist es, junge Menschen nicht nur fachlich, sondern auch sozial und emotional so zu stärken, dass sie die Herausforderungen der Zukunft kompetent und selbstbewusst meistern können.

Unsere Schwerpunkte

Wir verfügen über vielfältige Erfahrungen und Branchenzugänge, um Inhalte insbesondere in folgenden Bereichen in hoher Qualität zu entwickeln:

Förderung von Medienkompetenz

Medienbildung

Demokratiebildung

Politische Bildung

Kommunikation

Gesellschaft und Zeitgeschichte

Kunst und Kultur

Wir entwickeln Konzepte für Medienproduktionen für den Off- wie für den Online-Bereich: Von klassischen Printprodukten, projektbezogenen Webplattform über Internet-Magazine bis hin zu Social Media-Angeboten.

Unsere Leistungen

Wir bieten ein umfassendes Leistungsspektrum für die Entwicklung moderner Bildungsmedien und Unterrichtsmaterialien.

Dazu gehören die medienadäquate Ausarbeitung inhaltlicher Schwerpunkte, die Erstellung und Redaktion aller Texte sowie die Entwicklung didaktischer Konzepte und Unterrichtsmodule mit pädagogischen Kommentaren, Aufgabenstellungen und Vorlagen. Zudem realisieren wir die Produktion geeigneter Medienträger oder Medienpakete.

Durch enge Abstimmung und Beratung gewährleisten wir eine passgenaue Umsetzung der Kundenanforderungen.

Unsere Referenzen

Ein Ereignis wird zur Nachricht – Fake News, Filterblasen und Verschwörungstheorien kompetent begegnen

Das Medienpaket thematisiert die Bedeutung von Nachrichtenmedien, die Entstehung neuer Formate und die Gefahren durch Fake News und Verschwörungstheorien. Es bietet Materialien, um Schülerinnen und Schüler für einen kritischen Umgang mit Medien zu sensibilisieren.

Herausgeber: Medienanstalt Hessen in Koop. mit dem Hessischen Kultusministerium

Radikal – Extremismus, Propaganda, Medienkompetenz

Dieses Medienpaket beleuchtet die Rolle sozialer Medien bei Radikalisierungsprozessen und bietet präventive Ansätze. Es fördert die Meinungsbildung und Argumentationsfähigkeit von Schülerinnen und Schülern der Jahrgangsstufen 8–10.

Herausgeber: Hessisches Ministerium des Inneren und für Sport

Game On – Digitale Spielwelten als Thema im Unterricht

Digitale Spiele sind ein zentraler Teil der Jugendkultur und beeinflussen Einstellungen sowie Haltungen Heranwachsender. Das Medienpaket unterstützt Lehrkräfte mit Materialien, um Spielkultur im Unterricht aufzugreifen.

Herausgeber: Medienanstalt Hessen in Koop. mit dem Hessischen Ministerium für Kultus, Bildung und Chancen

Lehrerkalender mit Unterrichtsvorschlägen

Ein Kalender mit Informationen zu Jugendherbergen und Unterrichtsmaterialien zu Themen wie Kreativität, Natur und Teamtraining. Er dient als Marketingtool und praktisches Hilfsmittel für Lehrkräfte.

Herausgeber: Deutsches Jugendherbergswerk, Landesverband Hessen

Neue Werbewelt im Internet – Online-Werbung als Thema im Unterricht

Das Paket thematisiert neue Phänomene der Online-Werbung wie Influencer-Marketing und Personalisierung. Es bietet Filme, Podcasts und Arbeitsblätter für einen reflektierten Umgang mit Werbeformen.

Herausgeber: Medienanstalt Hessen in Koop. mit dem Hessischen Kultusministerium

Suchtprävention und Ausbildung

Das Medienpaket sensibilisiert für die Auswirkungen von Drogenmissbrauch in Betrieben und gibt Präventionstipps. Es richtet sich an Ausbildungspersonal sowie Fachleute aus Wissenschaft und Forschung.

Herausgeber: Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)

